



广东轻工职业技术学院
Guangdong Industry Polytechnic

/ 国家示范性高职院校 /



继续教育学院 招生简章 2018

学校代码：10833

SCHOOL OF CONTINUING EDUCATION

广东轻工职业技术学院是 1999 年经教育部批准成立的全日制高等职业技术学校，由广东省人民政府主办、广东省教育厅直接管理。前身是创建于 1933 年的“广东省立第一职业学校”，至今已有 85 年的职业教育历史。是国家示范性高职院校，2016 年，被列为广东省一流高职院校建设单位。学校有机电技术学院、食品与生物技术学院、轻化工技术学院、信息技术学院、管理学院、汽车技术学院、生态环境技术学院、财贸学院、艺术设计学院、应用外语与国际交流学院、创业学院等二级学院，共有 73 个专业，覆盖 13 个专业大类。

学校努力构建职业教育“立交桥”，全面实施“纵向延伸，横向拓展”协同育人模式，积极开展“3+2”中高衔接、“2+2”高本联培、“3+2”高本衔接、工程硕士培养等多种形式的协同培养，初步搭建了“中 - 高 - 本 - 硕”现代职业教育体系框架。

学校积极探索政校企协同促进产教融合长效机制，深入探索实施“寓教于研”人才培养模式。积极打造“广轻”国际职教品牌，拓展国际化办学渠道，服务“一带一路”国家战略。2016 年，来自日本、澳大利亚、巴西、斯里兰卡、埃塞俄比亚等 8 个国家共 36 名留学生在 我校参加汉语学习。

学校是全国第一批教育信息化试点单位，全国高校思政研究会高职高专专业委员会副会长单位、广东省会长单位，多功能文化食堂、智能垃圾分类系统等创新性后勤改革领先全国。

“十三五”期间，学校将遵循“三大一强”院校治理理念，围绕“创新强校工程”及一流高职院校建设，在体制机制改革与协同创新育人、品牌专业建设、教育教学改革、基础能力提升、管理能力与水平提升、社会服务能力提升、对外交流合作与国际化办学、以学生为中心的机制建立等方面加大建设力度，力争把学校建成“国内一流、国际知名”高职院校，成为高职院校治理的标准与典范，成为高素质技术技能型人才培养的典范。



继续教育学院是广东省成人教育协会副会长单位，负责成人高等教育及职业技能培训。目前开办的成人高等教育为大专层次，有业余、函授两种形式，设有文史、理工、艺术等科类共 30 多个专业。专业开设的多样性和实用性充分体现了学院的办学特色，满足了广东不同行业特别是新兴行业对人才的需求，因而得到了社会考生的普遍欢迎。学院以学历教育和短期技能培训相结合，面向社会、企业开设国家职业资格计算机信息高新技术考试及培训。学院设有全国计算机信息高新技术考试站、广州市国际服务外包培训机构、轻工培训中心。同时，可针对具体的企业，共同制定培训计划，就某项专业技能或专业知识展开培训。我院继续教育依托我院强大的办学实力，长期以来以“教育服务社会”为办学宗旨，不断强化办学质量，广受学员及用人单位的好评。在 2008 年、2014 年和 2016 年三次获得广东省成人教育协会先进集体荣誉称号。全国计算机信息高新技术考试站 2002-2014 年连年荣获广东省“广东地区优秀考试站”，2013 年我校获评为“全国优秀考试站”。

学校始终致力于终身教育体系的构建，依托“广东轻工培训中心”、“广东省专业技术人员继续教育基地”、“广东省职业技能鉴定所”等平台，积极开展面向社会的培训工作。与华南理工大学合作举办网络远程直属班。根据成人教育的特点，方便学生学习，充分利用教学资源，发挥各自办学优势，共同培养专业技能人才的目的，我校共设立了广东省轻工业高级技工学校、广东省海洋工程职业技术学校、广东省石油化工职业技术学校、佛山市南海区百花教育培训中心、佛山市华粤自学考试辅导学校、佛山市顺德区华晨教育培训中心、珠海市香洲区博实教育培训中心、东莞市电子计算中心、江门市新会区卫生成人中等专业学校、广东省领航职业培训学校、韶关市武江区领航教育培训中心、广州市黄埔逸成教育培训中心等 12 个校外教学点。



说明:

- 1、专业代码、专业名称、招生计划、学制等以省招生办编印的《2018 成人招生专业目录》为准。
- 2、根据广东省招生办要求, 艺术类专业必须加考专业课程, 否则不能录取。
- 3、各专业招生计划将根据生源情况录取时作相应调整。

2018 年高等学历继续教育招生专业汇总表 (校本部)

层次: 大专 学制: 3 年

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	电子商务	业余	文理兼招
2	市场营销	业余	文理兼招
3	物流管理	业余	文理兼招
4	会计	业余	文理兼招
5	计算机应用技术	业余	文理兼招
6	电子商务	函授	文史类
7	国际经济与贸易	函授	文史类
8	市场营销	函授	文史类
9	物流管理	函授	文史类
10	旅游管理	函授	文史类
11	酒店管理	函授	文史类
12	汽车营销与服务	函授	文史类
13	机械制造与自动化	函授	理工类
14	机电一体化技术	函授	理工类
15	电气自动化技术	函授	理工类
16	数字媒体应用技术	函授	理工类
17	计算机应用技术	函授	理工类
18	食品生物技术	函授	理工类
19	汽车运用与维修技术	函授	理工类
20	建筑智能化工程技术	函授	理工类
21	服装与服饰设计	业余	艺术类 (艺术加试: 素描、色彩)
22	广告设计与制作	业余	艺术类 (艺术加试: 素描、色彩)
23	环境艺术设计	业余	艺术类 (艺术加试: 素描、色彩)
24	视觉传播设计与制作	业余	艺术类 (艺术加试: 素描、色彩)
25	商务英语	业余	外语类

教学点招生计划

层次：大专 学制：3 年

广东轻工职业技术学院高等学历继续教育教学点基本情况一览表

序号	教学点名称	地址
1	广东省轻工业高级技工学校	广州市新港西路 160 号
2	广东省海洋工程职业技术学校	广州市海珠区赤沙路 15 号
3	江门市新会区卫生成人中等专业学校	江门市新会区 圭峰北路 12 号
4	广东省石油化工职业技术学校	佛山市南海区狮山大学城
5	东莞市电子计算中心	广东省东莞市城区新芬路 38 号科学馆六楼
6	佛山市南海区百花教育培训中心	南海区桂城天佑六路 86 号
7	佛山市顺德区华晨教育培训中心	佛山市顺德区大良凤山中路 101 号四楼
8	佛山市华粤自学考试辅导学校	佛山市禅城区祖庙路 51 号 7 栋二楼
9	珠海市香洲区博实教育培训中心	珠海香洲紫荆路 137 号 3 楼
10	广东省领航职业培训学校	广州市越秀区麓景西路 41 号裕隆大厦 19 楼
11	韶关市武江区领航教育培训中心	韶关市浈江区北江北路 1 号财富广场 24 楼
12	广州市黄埔逸成教育培训中心	广州市黄埔区大沙地西路 135 号

1 广东省轻工业高级技工学校教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	市场营销	函授	文史类
2	会展策划与管理	函授	文史类
3	机电一体化技术	函授	理工类
4	模具设计与制造	函授	理工类
5	计算机应用技术	函授	理工类
6	食品生物技术	函授	理工类

2 广东省海洋工程职业技术学校教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	电子商务	函授	文史类
2	国际经济与贸易	函授	文史类
3	市场营销	函授	文史类
4	物流管理	函授	文史类
5	会计	函授	文史类
6	旅游管理	函授	文史类
7	汽车营销与服务	函授	文史类
8	食品营养与检测	函授	理工类
9	汽车运用与维修技术	函授	理工类

3 江门市新会区卫生成人中等专业学校教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	物流管理	函授	文史类
2	会计	函授	文史类
3	机电一体化技术	函授	理工类
4	制浆造纸技术	函授	理工类
5	食品生物技术	函授	理工类
6	食品营养与检测	函授	理工类

4 广东省石油化工职业技术学校教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	市场营销	函授	文史类
2	会计	函授	文史类
3	模具设计与制造	函授	理工类
4	食品生物技术	函授	理工类
5	食品营养与检测	函授	理工类
6	广告设计与制作	业余	艺术类(艺术加试: 素描、色彩)
7	视觉传播设计与制作	业余	艺术类(艺术加试: 素描、色彩)

5 东莞市电子计算中心教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	国际经济与贸易	函授	文史类
2	市场营销	函授	文史类
3	物流管理	函授	文史类
4	会计	函授	文史类
5	机电一体化技术	函授	理工类
6	电气自动化技术	函授	理工类
7	计算机应用技术	函授	理工类

6 佛山市南海区百花教育培训中心教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	市场营销	函授	文史类
2	会计	函授	文史类
3	机电一体化技术	函授	理工类
4	汽车运用与维修技术	函授	理工类

7 佛山市顺德区华晨教育培训中心教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	电子商务	函授	文史类
2	会计	函授	文史类
3	机电一体化技术	函授	理工类
4	电气自动化技术	函授	理工类
5	计算机应用技术	函授	理工类
6	汽车运用与维修技术	函授	理工类
7	商务英语	业余	外语类

8 佛山市华粤自学考试辅导学校教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	电子商务	函授	文史类
2	会计	函授	文史类
3	机电一体化技术	函授	理工类
4	电气自动化技术	函授	理工类
5	计算机应用技术	函授	理工类
6	汽车运用与维修技术	函授	理工类
7	商务英语	业余	外语类

9 珠海市香洲区博实教育培训中心教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	电子商务	函授	文史类
2	会计	函授	文史类
3	机械制造与自动化	函授	理工类
4	机电一体化技术	函授	理工类
5	电气自动化技术	函授	理工类
6	模具设计与制造	函授	理工类
7	计算机应用技术	函授	理工类

10 广东省领航职业培训学校教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	电子商务	函授	文史类
2	市场营销	函授	文史类
3	物流管理	函授	文史类
4	会计	函授	文史类
5	会展策划与管理	函授	文史类
6	酒店管理	函授	文史类
7	汽车营销与服务	函授	文史类
8	机械制造与自动化	函授	理工类
9	机电一体化技术	函授	理工类
10	电气自动化技术	函授	理工类
11	计算机应用技术	函授	理工类
12	制浆造纸技术	函授	理工类
13	药品生产技术	函授	理工类
14	食品营养与检测	函授	理工类
15	商务英语	业余	外语类

11 韶关市武江区领航教育培训中心教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	电子商务	函授	文史类
2	市场营销	函授	文史类
3	会计	函授	文史类
4	机电一体化技术	函授	理工类
5	电气自动化技术	函授	理工类
6	计算机应用技术	函授	理工类

12 广州市黄埔逸成教育培训中心教学点

序号	招生专业	学习形式	报考类别
1	电子商务	函授	文史类
2	市场营销	函授	文史类
3	会计	函授	文史类
4	机电一体化技术	函授	理工类
5	电气自动化技术	函授	理工类
6	计算机应用技术	函授	理工类

文史类

1 电子商务

培养目标：本专业面向现代服务行业电子商务类企业，采用“校企双主体共生型”的人才培养模式，培养能从事电商类岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：电商运营、跨境电商实务、新媒体营销、文案创作实务、商品摄影与美工技术、视觉营销实务、电商网站页面设计、网络商业广告设计、电商项目分析与设计实务、电商项目综合运营管理实务、电商项目数据化营销实务等。

2 市场营销

培养目标：本专业采用“需求导向、产教融合”的人才培养模式，培养适应商业流通领域第一线需要，掌握现代市场营销的理论知识及实践技能，具有商圈调研与分析、消费行为分析、销售管理、门店运营管理、市场督导等能力，能够胜任商品销售、门店运营、商业经营等岗位工作的高素质技能型人才。

主要课程：营销实务、市场调查与分析、电商运营、国际贸易实务、谈判与推销技术、营销策划、营销心理学、客户管理、零售基础、营销渠道与终端管理实务、连锁经营管理、数字营销。

3 物流管理

培养目标：以全球化视野和创新发展理念，在全国率先将北斗技术与物联网、区块链、人工智能等技术跨界融合到课程体系，实施“创学联动·通道对接”的人才培养模式，培养“工匠精神”基本素养以及具备创新精神、创新意识的适应智慧物流大发展的高级技术技能型人才，为国家“一带一路”战略及粤港澳大湾区发展提供智力支持。

主要课程：智慧采购与供应链管理实务、智慧物流运输管理、智慧仓储新技术管理实务、国际贸易理论与实务、国际货代与报关实务、物流专业英语等。

4 会计

培养目标：本专业面向粤港澳大湾区现代服务业产业群，对接金融服务业和会计审计商务性专业服务行业企业，形成“以区域产业链优势重点行业会计审计岗位需求为导向，引领大数据、人工智能等现代信息新技术在会计、审计专业的应用，驱动区域产业经济中小企业的发展”的人才培养模式，培养具有良好的行为规范、职业道德、法律和创新创业素质；掌握金融、财经、会计审计、税务等知识；熟悉会计核算、财务报告、税务处理、审计鉴证等技能；能从事企事业单位的会计审计等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：中级财务会计、税法、财务报告分析、审计实务、审计信息化。

5 国际经济与贸易

培养目标：以就业为导向培养能适应生产、管理、服务第一线岗位需要，掌握本学科基本理论、基本方法和技能，通晓国内经济、贸易理论与实务，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高级技能型外贸人才。

主要课程：国际贸易、跨境电商、市场营销、国际结算与外贸单证、外贸跟单、报关与报检、商务英语、外贸英语口语、国际商法、国际货运代理、进出口业务模拟、外贸业务操作与经营管理综合实训等。

6 旅游管理

培养目标：本专业主要为各旅游企业培养从事海外领队、旅游电子商务、景区规划和旅游企业管理的高级实用型技术人才。

主要课程：旅游电子商务、旅游日语、海外领队操作实务、旅游景区服务与管理、旅行社经营管理、导游业务、旅行社计调与外联实务、旅行社门市操作实务、演讲与口才等。

7 会展策划与管理

培养目标：植根琶洲国际会展商务区，面向广东会展产业，培养具有国际化视野、本土化特色、创新创业能力的高级技术技能人才。

主要课程：会展设计、旅游目的地营销、大型活动策划与管理、会展英语、策划文案、会展项目管理、会展服务、会展旅游、会展营销、国际会展实务等。

8 酒店管理

培养目标：构建了“七双一合多证书”的工学结合人才培养模式，以“就业 + 创业”为导向，培养具有自主创业能力又能适应酒店服务及管理岗位需要的，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的国际酒店高级技术技能型人才。

主要课程：现代礼仪与形体训练、前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店营销与策划、酒店英语、中国饮食文化、食品营养与卫生、酒水知识与酒吧管理、营养配餐、宴会设计与实务、酒店实用美学、酒店财务管理、酒店督导管理、酒店人力资源管理、公共关系、酒店应用文写作、第二外语、开店实务等。

9 汽车营销与服务

培养目标：本专业构建了“以汽车技术营销与服务为主线，以职业能力为主导，理实融合，校企共育，一专多能，实现优质就业”的人才培养模式，培养能适应整车及其附属品的销售、售后接车、配件管理、汽车保险与理赔等汽车营销服务岗位群需要，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强可持续发展能力的高级技术技能型人才。

主要课程：汽车构造、汽车电控技术、新能源汽车技术、汽车测试技术、智能汽车技术概论、汽车电子商务、汽车性能与评价、汽车营销与实务、汽车营销策划、二手车评估与营销、汽车网络服务工程、汽车接车服务、汽车报险与理赔、汽车法律法规。

10 计算机应用技术

培养目标：培养具有计算机软件 and 工业自动化控制的融合技术，掌握计算机系统及工业控制外设，掌握程序设计、数据库管理等技能，能够从事信息化系统软件开发、嵌入式系统软件开发、物联网应用系统开发、产品测试、技术支持与管理维护等工作的高技能应用型人才。

主要课程：程序设计方法与技能，数据库应用技术，面向对象程序设计，网络技术，微控制器应用技术基础，智能应用开发，数据库系统管理，Web 前端开发，嵌入式应用开发，物联网应用系统开发，智能设备综合项目开发。

11 机械制造与自动化

培养目标：本专业构建以典型金属、非金属材料产品机械制造及自动化为主线，兼顾机电产品设计与制造。以就业为导向，将职业活动中的典型工作任务与实践教学相结合，适合广东先进制造业发展需求，能适应新经济、新产业的生产、管理、服务岗位需求，具备良好职业道德、职业素养和可持续发展能力的高技能、创新型人才。

主要课程：工程材料、机床电气控制与 PLC 技术、互换性与测量技术、金属切削刀具与机床、机械制造工艺与夹具设计、数控机床与编程、先进制造技术、工业机器人应用技术、计算机辅助设计、计算机辅助制造。

12 电气自动化技术

培养目标：培养掌握电工、电子、电动机等基础知识，掌握运动控制、工业过程控制、计算机控制等领域的专业知识，具备良好的职业道德，具备中级以上职业技能，满足自动化领域的关键岗位需求，能从事智能控制设备、工业控制系统、中小型供电系统的安装、调试、编程、运行、维护、管理等工作，具备可持续发展潜力的高素质技能型人才。

主要课程：电工基础、模拟电子与数字电子技术、电机与拖动、微机原理与接口技术、自动控制原理、工厂供电、自动检测与仪表、计算机控制系统、变频调速技术与 CNC 系统、电气控制与 PLC。

13 机电一体化技术

培养目标：本专业构建了“课堂与车间交替、仿真与生产结合，专职与兼职合作”的工学结合人才培养模式，以自动化生产线等典型机电一体化设备为载体开展教学；以就业为导向，培养学生掌握机械技术、液压与气动技术、传感器应用技术、伺服驱动技术和计算机应用技术等现代机电一体化技术的基本知识，能适应自动机械及成套生产线设备的制造、安装与调试、运行维护与管理、技术改造等高级技术技能型人才。

主要课程：机械制图与 CAD 绘图、互换性测量技术、机械设计基础、三维软件设计、电工电子技术、电机调速系统安装与调试、气液传动回路与元件安装、可编程控制器技术及应用、智能装备控制技术及应用、典型自动机械安装与维护。

14 模具设计与制造

培养目标：培养以就业为导向、能适应生产、建设、管理、服务第一线岗位的工作能力强的实用型人才，培养具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高级技术技能型人才。

主要课程：机械制图与 CAD 绘图、工程力学、工程材料与加工基础、互换性与测量技术、机械设计基础、机械设计课程设计、模具精度分析与测绘、机械制造技术、机制工艺课程设计、计算机辅助造型、塑料成型工艺及设备、冷冲压工艺及设备、冷冲压模具设计、塑料模具设计、数控机床与编程、模具 CAM 软件、UG 造型与模具设计等。

15 数字媒体应用技术

培养目标：本专业培养兼具数字媒体技术和艺术综合能力，熟练掌握数字媒体交互技术开发虚拟交互产品（VR/AR/MR）和多媒体交互网站产品的可持续发展复合型创新型人才。

主要课程：程序设计基础、虚拟现实程序开发，虚拟现实场景制作，Web 前端开发技术、PHP 网站后台建设、艺术设计基础、图像处理、UI（用户界面）设计、互联网产品交互设计。

16 计算机应用技术

培养目标：培养具有计算机软件和工业自动化控制的融合技术，掌握计算机系统与工业控制外设，掌握程序设计、数据库管理等技能，能够从事信息化系统软件开发、嵌入式系统软件开发、物联网应用系统开发、产品测试、技术支持与管理维护等工作的高技能应用型人才。

主要课程：程序设计方法与技能，数据库应用技术，面向对象程序设计，网络技术，微控制器应用技术基础，智能应用开发，数据库系统管理，Web 前端开发，嵌入式应用开发，物联网应用系统开发，智能设备综合项目开发。

17 制浆造纸技术

培养目标：培养在制浆造纸生产主线技术操作、纸制品质量检验、生产管理、纸产品销售以及造纸化学品技术服务等方面具有可持续发展能力和创新能力的高级技术技能人才。

主要课程：造纸化学基础、制浆技术及实训、造纸技术及实训、制浆造纸检验技术及实训、专业英语、造纸化学品及实训、纸文化、市场调查与预测、营销心理学原理与实务、市场营销及实训等。

18 食品生物技术

培养目标：本专业面向食品行业酿造食品制造类企业，依托珠三角区域特色食品产业，采用“以调味品和酒类生产为主体，工艺、检验、质量管理为主线，单元操作技能为贯穿，同时拓展高端生物技术”的人才培养模式，培养具有德才兼备、品学兼优的良好素质；掌握食品生物技术的基本理论知识；熟悉工艺控制、设备操作、食品检验等技能；能从事（胜任）食品酿造生产、研发、建设、管理、技术服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：食品安全与质量管理、食品检验技术、食品生产单元操作、调味品生产技术、酒类生产技术、生物分离与纯化技术、食品添加剂应用技术、食品保藏技术、食品营销、生产见习、食品生产综合实训、酿造食品创新能力实训。

19 药品生产技术

培养目标：本专业面向医药行业药品生产企事业单位，构建了以药品生产为主线，生产、检验、管理和销售专业技能分项集成的培养模式；培养具有新时代医药行业人才具有的职业素质，掌握生物药、中药、化学药生产理论，熟悉药物生产操作与工艺控制、药物分析检验、药品市场营销等技能；能从事（胜任）药物制剂工、药品调剂员、药物研发助理、生产质量管理、质量控制等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：医学基础、药事管理法、药品市场营销技术、中医药学基础、药物分析技术、制药设备及技术、药物制剂技术、生物制药技术、药理学、药品检验综合实训、中药传统技能实训、药品生产综合实训等。

20 食品营养与检测

培养目标：培养在食品及农产品领域从事检验检测、品质控制、生产管理、产品研发、营养管理，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高素质技术技能人才。

主要课程：分析化学、生物化学、食品营养与卫生、健康管理学、食品理化检验技术、食品微生物检验技术、食品仪器分析技术、食品安全与质量控制技术、人工智能、创新试验与设计。

21 汽车运用与维修技术

培养目标：本专业面向汽车后市场，构建以汽车技术服务为主线，工学结合的人才培养模式，培养汽车技术服务岗位需要的汽车检测、故障诊断与维修等实际工作能力，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高级技术技能人才。

主要课程：发动机构造与维修、底盘构造与维修、汽车电器、汽车空调、发动机电控技术、车身与底盘电控技术、汽车检测与维修、新能源汽车技术、汽车改装。

22 建筑智能化工程技术

培养目标：培养掌握建筑电气工程、安防工程、建筑自动化系统和建筑设备运行管理等方面的专业知识，能从事建筑智能化工程系统安装、调试、工程管理等高端技能型人才。

主要课程：工程制图、电工技术、电子技术、建筑供配电与照明、电气控制技术、PLC 应用技术、综合布线、电梯原理与维修、制冷空调技术、安防技术及楼宇智能化技术等。

23 电子商务

培养目标：本专业面向现代服务行业电子商务类企业，采用“校企双主体共生型”的人才培养模式，培养能从事电商类岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：电商运营、跨境电商实务、新媒体营销、文案创作实务、商品摄影与美工技术、视觉营销实务、电商网站页面设计、网络商业广告设计、电商项目分析与设计实务、电商项目综合运营管理实务、电商项目数据化营销实务等。

24 市场营销

培养目标：本专业采用“需求导向、产教融合”的人才培养模式，培养适应商业流通领域第一线需要，掌握现代市场营销的理论知识及实践技能，具有商圈调研与分析、消费行为分析、销售管理、门店运营管理、市场督导等能力，能够胜任商品销售、门店运营、商业经营等岗位工作的高素质技能型人才。

主要课程：营销实务、市场调查与分析、电商运营、国际贸易实务、谈判与推销技术、营销策划、营销心理学、客户管理、零售基础、营销渠道与终端管理实务、连锁经营管理、数字营销。

25 物流管理

培养目标：以全球化视野和创新发展理念，在全国率先将北斗技术与物联网、区块链、人工智能等技术跨界融合到课程体系，实施“创学联动·通道对接”的人才培养模式，培养“工匠精神”基本素养以及具备创新精神、创新意识的适应智慧物流大发展的高级技术技能人才，为国家“一带一路”战略及粤港澳大湾区发展提供智力支持。

主要课程：智慧采购与供应链管理实务、智慧物流运输管理、智慧仓储新技术管理实务、国际贸易理论与实务、国际货代与报关实务、物流专业英语等。

26 会计

培养目标：本专业面向粤港澳大湾区现代服务业产业群，对接金融服务业和会计审计商务性专业服务行业企业，形成“以区域产业链优势重点行业会计审计岗位需求为导向，引领大数据、人工智能等现代信息新技术在会计、审计专业的应用，驱动区域产业经济中小企业的发展”的人才培养模式，培养具有良好的行为规范、职业道德、法律和创新创业素质；掌握金融、财经、会计审计、税务等知识；熟悉会计核算、财务报告、税务处理、审计鉴证等技能；能从事企事业单位的会计审计等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：中级财务会计、税法、财务报告分析、审计实务、审计信息化。

艺术类

27 服装与服饰设计

培养目标：本专业面向服装、服饰行业设计品牌与生产类企业，以市场需求为导向构建产学研融合的人才培养模式，培养学生具有工匠精神、创新能力和文化艺术修养与审美鉴赏素质，掌握服装与服饰艺术设计原理、品牌的策划与管理等知识，熟悉服装与服饰的结构，工艺与制作，品牌设计与传播的职业能力，数字化的现代设计能力等技能。能胜任助理设计师、品牌设计师、设计主管、设计师买手、陈列设计师等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：服装与服饰设计概论、化妆与造型设计、服装工艺手缝基础、手绘与时装画电脑技法、计算机辅助设计、中外服装变迁、服装色彩设计与应用、服装结构设计原理、服饰摄影、服装材料认知与再造、服装工艺制作、民族服饰采集、童装设计与制作、女装结构设计、男装成衣设计与结构、服装品牌企划与系列设计、服装立体裁剪、创意与高级定制。

28 广告设计与制作

培养目标：本专业针对广东广告行业，培养既了解我国广告法规和广告专业理论，又熟练掌握以视觉传达设计为基础的“互联网+”时代下，传统媒体与数字媒体广告的设计与制作技能，且能适应设计、服务第一线需要的复合应用型高等技术专门人才。

主要课程：广告设计与制作、新媒体广告、广告文案、广告设计与制作、广告个案分析、广告媒体运作实操、广告策划、字体与版式设计及制作、标志与VI设计、图形创意设计与制作、传统装饰设计、包装装潢设计与制作及相关设计软件等课程。

29 环境艺术设计

培养目标：本专业面向建筑装饰、室内设计、景观设计、建筑设计等行业领域，培养具有环境艺术专业的设计理论和设计技能相结合，能够胜任室内设计、景观设计、建筑空间等环境艺术设计行业岗位工作的复合型高等技术应用型人才。

主要课程：计算机辅助设计、施工图设计、空间设计、室内设计、专题设计、景观设计、中小型公共建筑设计、综合设计、工程预算、建筑构造与材料工艺等课程。

30 视觉传播设计与制作

培养目标：本专业面向视觉传达设计相关的行业领域，着力培养具有国际设计文化视野与中国设计文化特色相结合的一专多能的应用型视觉传达设计人才。通过专业学习掌握必备的理论知识和岗位技能，以适应“互联网+”时代下传统媒体和新媒体行业的职业需求。

主要课程：包装装潢设计、品牌标志与VI设计、广告设计与制作、摄影技术与应用、商业插画设计、网络综合技术等专业课程。

外语类

31 商务英语

培养目标：培养具有较高的职业素养和扎实的语言功底；掌握国际商务、国际贸易及跨境电商等行业知识；熟悉跨文化交际、商务及技术翻译、外贸及跨境电商业务操作、信息处理等技能、具有创新创业能力；能熟练运用商务英语从事（胜任）国际商务、语言服务、翻译、国际市场营销、外贸及跨境电商运营等岗位工作具有工匠精神的高素质技术技能人才。

主要课程：商务英语、国际贸易实务、外贸英语函电、跨文化商务沟通、商务英语翻译、商务英语口译、工商导论、市场营销、跨境电商实务、外贸电商平台运营、模拟公司实训、商务实习等。

2018 年报考须知

报考条件

报考高中起点专科，考生应具有高中毕业或同等文化程度及以上学历，在职、从业人员和社会其他人员，以及中专学校、职业高中、技工学校应届毕业生。

考生原则上在常住户口或暂住证所在地市、县（区）报名并参加考试。

报名时间、地点、手续

我校是成人高考正式报名点

报名时间

9月1日 - 5日（**具体预报名时间以广东省招生办公布的时间为准**），考生通过互联网（www.eeagd.edu.cn）进行预报名。

9月6日 - 10日（**正式报名时间以广东省招生办公布的时间为准**），考生在常住户口或暂住证所在区（市）招生办指定的报名地点或预报名时指定的地点正式报名，进行验证及电子摄像以确认报名资格，并缴交报名考试费。

报名手续

- (1) 成人高校招生采用网上报名的方式，并实行先预报后正式报名制度。
- (2) 考生报名时，必须用户口簿或身份证上的现用姓名和身份证号，考试和录取以此为依据，任何人不得更改考生报名的姓名和身份证号。
- (3) 预报名期间考生通过互联网（www.eeagd.edu.cn）了解报考须知、各成人招生学校招生计划，自行录入个人密码、本人姓名、身份证号码、通讯地址、联系电话、报考类别、报考志愿等的基本信息。**信息正确提交后，考生必须将个人密码和系统返回的预报名顺序号记录下来，请考生切记。**
- (4) 正式报名时，考生凭毕业证、身份证、自己预报名时的个人密码和顺序号等有关证件资料到正式报名点报名、刷卡交费、摄像，要认真核对报名点打印的《考生正式报名表》内本人的报名内容并签名确认，如果核对时发现错误，请考生在正式报名表上用笔更正，交报名点工作人员修改，重新确认，并对其真实性和准确性负责。
- (5) 符合照顾录取条件的考生报名时须交验相应的原始证件、证明和复印件。归侨、归侨子女、华侨子女、台湾省籍考生必须持地级市的侨办或台办证明。



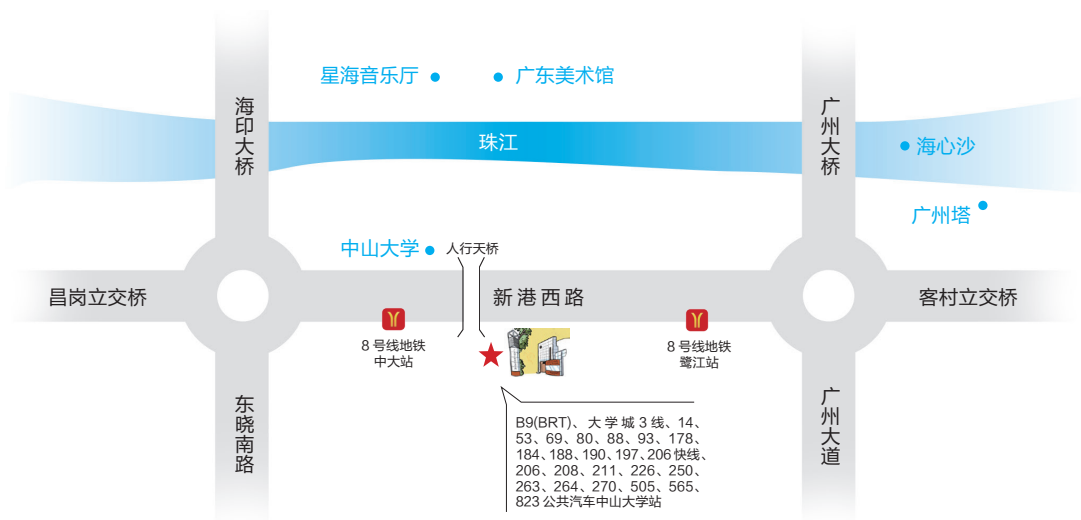
考试时间、考试科目

1. 考试时间：以广东省招生办公布的时间为准。
2. 考试科目：高中起点专科考试科目：语文、数学、外语

艺术专业加试报名、加试课程、时间、地点

1. 报名网址：<http://jxjyxy.gdqy.edu.cn> → 招生信息 → 艺术类加试报名
2. 加试时间：全国成人高考结束后下一周周末，请随时登陆本网站或电话咨询
3. 加试地点：继续教育学院（西校区35栋1楼）
4. 考生凭本人身份证、成人高考准考证，并交纳报考费后参加专业加试，绘画工具自备

我校地理位置图



我校地处广州中心城区，地铁、公交线路交汇，交通便利，欢迎报考。



继教院微信公众号



成人招生咨询群



广东轻工职业技术学院
Guangdong Industry Polytechnic

校址：广州市海珠区新港西路 152 号

邮编：510300

电话：020-61230995 61230996 61230609

传真：020-61230995

网址：<http://www.gdqy.edu.cn>

<http://www.gdip.edu.cn>

E-mail: 310@gdqy.edu.cn